



—
—
—
—
—

Presse-Mappe Balog & Co. GmbH

BALOG & CO. GMBH
Steinkopfstraße 5
61273 Wehrheim
<http://www.digitalbalog.com>

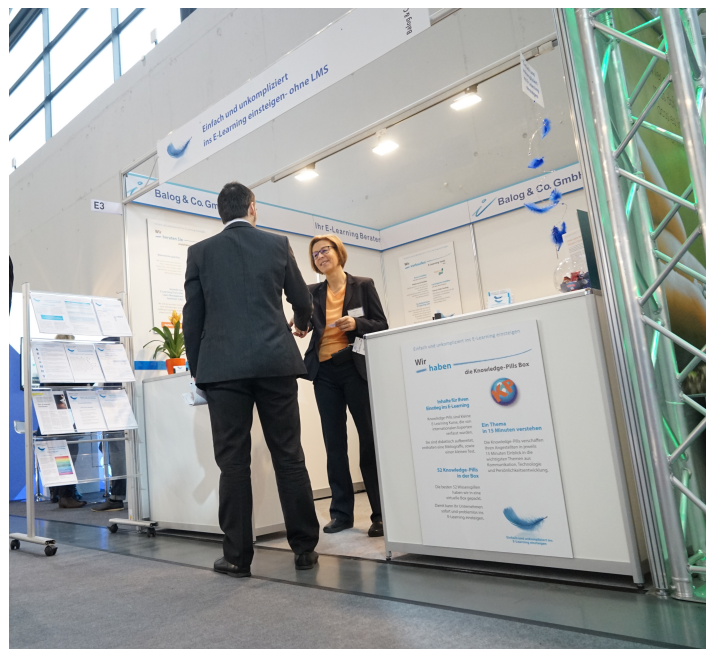
V.i.S.d.P.:
Sylvie Rumler
T: 06081-68 26 88 3
E-Mail: srumler@balog.com

Presse-Kontakt:
Petra von Schenck Consulting
T: 0611-33 48 25 52
E-Mail: contact@petravonschenckconsulting.com

PRESSE-INFORMATION

E-Learning kennenlernen - auch ohne LMS
Balog & Co. GmbH informiert auf der Learntec 2019

14. Januar 2019



Berät beim leichten Einstieg in das E-Learning auf der Learntec 2019:
Sylvie Rumler, Geschäftsführerin Balog & Co. GmbH
Foto: Balog GmbH & Co GmbH

Wer den ersten Schritt in das E-Learning wagen möchte, hat viele Fragen: Wie steige ich sinnvoll und kostenbewusst ein? Brauche ich eines dieser Learn Management Systeme (LMS)? Und welches davon ist für unser Unternehmen das richtige? - Die Antworten dazu gibt die Balog & Co. GmbH auf der 27. internationalen Fachmesse Learntec in Karlsruhe.

E-Learning einfach ausprobieren

Gerade zu Beginn überfordern oft die Angebotsfülle und Komplexität der einzelnen Systeme. „Steigen Sie daher am Besten bodenständig ein und lernen Sie das E-Learning ohne komplexe LMS kennen“, rät Sylvia Rumler, Geschäftsführerin der Balog & Co. GmbH.

„Nutzen Sie zunächst die Grundfunktionen, die Sie wirklich brauchen - ohne jeglichen Schnickschnack.“

Denn: Zu Beginn sind kleine, überschaubare Tools meist ausreichend. Sie beinhalten die zwei wichtigsten Elemente: Schulungsinhalte und Lernberichte. Für den praktischen ersten Eindruck erstellt die Balog & Co. GmbH davon eine Demo-Version für das interessierte Unternehmen. Wird diese positiv aufgenommen, wählt das Unternehmen aus verschiedenen Möglichkeiten die ideale Zusammenstellung des E-Learning-Projektes. Damit startet das Umsetzen im Unternehmen: Die Mitarbeiter probieren das Online-Lernen praktisch aus und sammeln Anwendungserfahrungen.

Wächst dann das Interesse weiter, werden die komplexeren LMS interessant. Auch hierbei kann Balog das Unternehmen beraten und bei der Suche begleiten.

Direkt informieren auf der Learntec 2019

Wer sich dort vor Ort über diese Art des leichten E-Learning-Einstiegs informieren möchte, besucht den Stand D3 der Balog & Co. GmbH in Halle 1. Die größte europäische Messe für Online Lernen findet am 28. bis 31. Januar 2019 auf dem Gelände der Messe Karlsruhe statt.

(Text - Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.382 Zeichen)

Über Balog & Co. GmbH

Die Balog & Co. GmbH wurde im Juni 1999 gegründet. Die Gründer haben 25 Jahre Erfahrung in der Informationsverarbeitung. Seit 2003 agiert die Balog & Co. GmbH als E-Learning-Anbieter und ist seit 14 Jahren in Folge als Aussteller auf der Learntec präsent. Zu ihrem Kundenkreis gehören Unternehmen und Institutionen in der DACH-Region, Niederlande, Frankreich, Spanien und der USA.

Ihre Webseite wurde durch die „trainerlink“-Redaktion unter die besten Adressen im Weiterbildungsweb gewählt.

(Zeichen inkl. Leerzeichen: 511 Zeichen)

Balog & Co. GmbH Online

Websites: www.digitalbalog.com
<https://balog-elearning-akademie.edudip.com/>

Presse-Kontakt

V.i.S.d.P.:

Balog & Co. GmbH
Sylvie Rumler | Steinkopfstraße 5 | 61273 Wehrheim
T: +49 (0) 6081 682 6883 | F: +49 (0) 6081 682 6884
Mobil: +49 (0) 171 5520 381
E-Mail: srumler@balog.com | www.digitalbalog.com

Presse-Kontakt:

Petra von Schenck Consulting | Petra von Schenck | Sedanstr. 4 | 65183 Wiesbaden
T: +49 (0) 611 33 48 25 52 | Mobil: +49 (0) 174 - 99 12 0 14
E-Mail: contact@petravonschenckconsulting.com | www.petravonschenckconsulting.com

PRESSE- INFORMATION

Gut qualifizierte Mitarbeiter: nur Mut zum E-Learning

23. Oktober 2018



The screenshot shows a web interface for an online training course. At the top left is the logo for 'AKADEMIE RECRUITING'. The main header reads 'Onboarding Online'. Below the header is a navigation menu with 'Home' and 'Kursgliederung'. A sidebar on the left lists 15 topics, with '2.10 Verbesserungsvorschlagwesen' selected. The main content area displays the title '2.10 Verbesserungsvorschlagwesen' and a call to action: 'Haben Sie eine tolle Idee, wie eine Aufgabe leichter von der Hand geht oder wie man Arbeitsabläufe effektiver gestalten kann?'. It includes instructions to fill out a form and submit it via email. A small image shows a lightbulb and question marks on a desk.

Kursseite eines Onboarding-Trainings | Foto: Balog GmbH & Co GmbH

Gut qualifizierte Mitarbeiter nutzen ein Wissen, das den aktuellsten Anforderungen entspricht. Viele Wissensfelder ändern sich jedoch immer schneller und oftmals gravierend. Je nach Arbeitsgebiet sind Arbeitgeber und Angestellte gar gesetzlich verpflichtet, regelmäßige jährliche Schulungen nachzuweisen. Viele Unternehmen können ihre Mitarbeiter jedoch nicht so häufig freistellen und zu Seminaren schicken, wie es nötig wäre.

Einsteigen in das E-Learning

Eine praktische Alternative ist das E-Learning am persönlichen Arbeitsplatz. Dabei profitiert das gesamte Unternehmen: Die Mitarbeiter erhalten das nötige neueste Wissen, das sich stets aktuell halten lässt. Gleichzeitig nutzen sie ihre Zeit sehr effektiv und können lernen,

wann immer sie möchten. Darüber hinaus wird das Reisekosten-Budget des Unternehmens geschont.

Wenn Betriebe und Unternehmen noch keine E-Learning-Erfahrung haben, befürchten sie, dass dieser Schritt kompliziert und teuer werden kann. Gerade zu Beginn eines solchen Projektes lässt sich jedoch nur schwer einschätzen, welche Systeme wirklich sinnvoll sind. Zumal diese oft mit einer Vielzahl an Möglichkeiten aufwarten.

Das Wichtigste: Interessante Inhalte!

Besonders entscheidend für zufriedene Teilnehmer und Unternehmen: Aktuelle und für das E-Learning aufbereitete Inhalte. „Beginnen Sie ganz bodenständig und konzentrieren Sie sich zunächst auf die zwei wichtigsten Aspekte: Erstellung der digitalen Inhalte sowie Lernberichte“, rät Sylvie Rumler, Geschäftsführerin der Balog & Co. GmbH. „Durch die Konzentration auf Schulungsinhalte und Lernberichte kann man die Anschaffung der teureren Systeme vermeiden.“

Dabei können Unternehmen entscheiden, ob sie die Inhalte extern oder intern erstellen lassen. Auch eine Kombination ist möglich: Die Unterlagen werden extern erstellt und die zuständigen Mitarbeiter im Unternehmen erhalten eine kompakte technische und didaktische Einweisung in das System. „Dadurch werden diese Angestellten selbst zu Trainern und können eigene hausinterne Schulungen erstellen. Diese Variante bietet sich vor allem bei sensiblen Themen an“, erläutert Sylvie Rumler.

Von einfacher Erfolgskontrolle bis zur Prüfung mit Zertifikat

Je nach Kursgestaltung protokolliert die Technik, wer die Webseite mit dem Abschlusstest besucht hat und ob dieser Test von dem jeweiligen Teilnehmer bestanden wurde. So ist eine einfache Erfolgskontrolle bis hin zu Prüfungen mit Zertifikat möglich. Auf diese Weise lässt sich insbesondere bei gesetzlich vorgeschriebenen Schulungen direkt nachweisen, welche Mitarbeiter diese erfolgreich absolviert haben.

Budgetschonend und zügig beginnen

Bei diesen sogenannten Web Based Trainings (WBT) kommt das unternehmenseigene Intranet oder ein externer Server zum Einsatz. Für diese besonders leichte Form des E-Learnings ist mit Einrichtungskosten von 3.000 bis 7.000 Euro zu rechnen. Diese beinhalten alle nötigen Komponenten: von zwei E-Learning-Tools zur Kurserstellung und -Dokumentation, über Designvorlagen bis hin zu Einführungstrainings für die dann zuständigen Mitarbeiter. So ausgestattet, können Unternehmen in kürzester Zeit und budgetchonend das E-Learning als Aus- und Weiterbildungsmöglichkeit einsetzen.

(Text - Zeichen inkl. Leerzeichen: 3.246 Zeichen)

Über Balog & Co. GmbH

Die Balog & Co. GmbH wurde im Juni 1999 gegründet. Die Gründer haben 25 Jahre Erfahrung in der Informationsverarbeitung. Seit 2003 agiert die Balog & Co. GmbH als E-Learning-Anbieter und ist seit 13 Jahren in Folge als Aussteller auf der Learntec präsent. Zu ihrem Kundenkreis gehören Unternehmen und Institutionen in der DACH-Region, Niederlande, Frankreich, Spanien und der USA.

Ihre Webseite wurde durch die „trainerlink“-Redaktion unter die besten Adressen im Weiterbildungs-Web gewählt.

(Zeichen inkl. Leerzeichen: 511 Zeichen)

Balog & Co. GmbH Online

Websites: www.digitalbalog.com
<https://balog-elearning-akademie.edudip.com/>

Presse-Kontakt

V.i.S.d.P.:

Balog & Co. GmbH - Ihr E-Learning Berater
Sylvie Rumler | Steinkopfstraße 5 | 61273 Wehrheim
T: +49 (0) 6081 682 6883 | F: +49 (0) 6081 682 6884
Mobil: +49 (0) 171 5520 381
E-Mail: srumler@balog.com | www.digitalbalog.com

Presse-Kontakt:

Petra von Schenck Consulting | Petra von Schenck | Sedanstr. 4 | 65183 Wiesbaden
T: +49 (0) 611 33 48 25 52 | Mobil: +49 (0) 174 - 99 12 0 14
E-Mail: contact@petravonschenckconsulting.com | www.petravonschenckconsulting.com



Firmenpräsentation Balog & Co. GmbH

BALOG & CO. GMBH
Steinkopfstraße 5
61273 Wehrheim
<http://www.digitalbalog.com>

V.i.S.d.P.:
Sylvie Rumler
T: 06081-68 26 88 3
E-Mail: srumler@balog.com

Presse-Kontakt:
Petra von Schenck Consulting
T: 0611-33 48 25 52
E-Mail: contact@petravonschenckconsulting.com

Entwicklung der Balog & Co. GmbH

Juni 1999 Gründung der Balog & Co. GmbH
Seit 2003 Konzentration auf Tätigkeit als E-Learning-Anbieter
Seit 2005 Jährlicher Aussteller auf der Learntec - Internationale Messe und Kongress für Online Learning

Kundenkreis: Unternehmen und Institutionen in der DACH-Region, Niederlande, Frankreich, Spanien und der USA

Expertise: Über 25 Jahre Erfahrung der Gründer in der Informationsverarbeitung

Auszeichnung: Unternehmenswebsite gehört zu den besten Adressen im Weiterbildungsweb laut Redaktion von „trainerlink“

Ihre Ansprechpartnerin: Sylvie Rumler



Kontakt:

Tel.: +49 6081 682 6885

E-Mail: srumler@balog.com

Sylvie Rumler ist geschäftsführende Gesellschafterin der Balog & Co. GmbH und verantwortet seit Juli 2003 dessen E-Learning-Angebot. Die Bankkauffrau (IHK) und Dipl. Betriebswirtin(FH) befasst sich seit 1991 mit Lernsoftware, E-Learning-Produkten und erstellt, updatet und begutachtet

Lernprogramme. Parallel vermittelt sie ihr Fachwissen als Autorin und Referentin - etwa 2018 auf der "Zukunft Personal Europa".

Ihre Themen: E-Learning, Selbstlernen, digitales Lernen in der Zukunft

Weitere berufliche Meilensteine:

Als Produktmanagerin für McGraw Hill, Basel betreute sie drei Jahre die weltweite Produktion und Lokalisierung von E Learning Inhalten. 2002 gehörte sie zu den Mitgründern der Schweizer Aktiengesellschaft Bridge2thinK, die Lernsoftware für das gehobene Management anbietet. Des Weiteren agierte sie in der spanischen Hauptstadt Madrid als Business Development Director für ReadyGo Inc., USA.

Unternehmensziele & Ausrichtung

- Mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung der Weiterbildung beraten und begleiten
- Kunden einen leichten, zügigen und kostenbewussten Einstieg in das E-Learning ermöglichen

*„Bei der Einführung von E-Learning geht es um die Entwicklung der Mitarbeiter - nicht um die Einführung einer Software.“
(Sylvia Rumler)*

Dienstleistungen & Service

- Beraten für einen effektiven Einstieg in das E-Learning
- **Didaktik als Service:** Vorbereitendes Sichten, Gliedern und Strukturieren der potentiellen Inhalte und Erstellen eines Konzeptes
- **„content2online“:** Vollständiges Erstellen von E-Learning-Produkten inklusive:
 - Aufbereiten von bereits vorhandenen Fach-Inhalten des Kunden
 - Erstellen von Übungs- und Testfragen
- Trainings zum eigenständigen Erstellen von E-Learning-Kursen: Insbesondere interessant für Unternehmen und Institutionen, die aus Gründen des Datenschutzes ihre Trainings selbst erstellen wollen
- Beraten bei der Suche nach einem geeigneten Lern-Management-System (LMS)

Produkte

Autoren-Tool

„WebCourse Builder“

Merkmale:

- + Autoren-Tool für sehr schnelles und sehr kostengünstiges Erstellen von WebCourses
- + Verwenden von vorhanden Materialien
- + Ideal für Kurse, die nie mit traditionellen E-Learning umgesetzt würden

Zielgruppe: Unternehmen und Institutionen mit dem Wunsch, eigene Inhalte für das E-Learning selbst aufzubereiten

Berichtstool

„ServerSide Testing“

Merkmale:

- + Minimalster Aufwand für die IT bei einer Installationszeit von unter 30 Minuten
- + Berichtsdaten in csv/text - Format, als Webanwendung oder exportiert in Tabellenkalkulationsprogrammen
- + Zahlreiche Optionen (Zufallsgenerator für die Testfragen, individuelle Anmeldemaske, Umfrage)

Zielgruppe: Unternehmen und Institutionen, die eine Teilnahme- bzw. Erfolgsmessung für ihre Mitarbeiter wünschen

Standard Content

„Knowledge Pills“

Merkmale:

- + 15-minütige Lerneinheiten in Englisch
- + Grundlegendes Wissen zu komplexen Themen
- + Online abrufbar
- + Vorgefertigte Inhalte oder mit eigenen Inhalten befüllbar

- + Leicht aufnehmbar präsentierte Inhalte mit Texten, Grafiken und Links auf Hintergrundinformationen
- + Abschliessendes Quiz zur Wissensabfrage

Zielgruppe: Unternehmen und Institutionen, die ihre Mitarbeiter informieren wollen - schnell und kostengünstig

Balog & Co. GmbH Online

Websites: www.digitalbalog.com
<https://balog-elearning-akademie.edudip.com/>