

*„Wenn ein Seemann nicht weiß,
welches Ufer er ansteuern muss,
dann ist kein Wind der richtige.“*

Lucius Annaeus Seneca

(römischer Philosoph und Dichter, 4 v. Chr. - 65 n. Chr.)

Was uns antreibt



Wir haben uns der Managementberatung im Norden verschrieben. Der Begriff „Management“ steht dabei für zwei Sichtweisen.

Einerseits bezeichnet er die Personen, die Managementaufgaben erfüllen.

Andererseits beschreibt er die Aufgaben, die diese Akteure in der Ziel- und Strategieentwicklung, Planung, Durchführung, Kontrolle und Steuerung von Unternehmen durchzuführen haben.

Unternehmerische Fakten und Mitarbeiter gleichermaßen im Blick zu behalten, ist unser Ansatz.



*„Es gibt zwei Dinge,
auf denen das Wohlgelingen
in allen Verhältnissen beruht.
Das eine ist, dass Zweck und Ziel der Tätigkeit
richtig bestimmt sind.
Das andere aber besteht darin,
die zu diesem Ziel führenden Handlungen zu finden.“*

Aristoteles
(griechischer Philosoph, Begründer der abendländischen Philosophie, 384 - 322 v. Chr.)

Kernkompetenzen



auf einen Blick



Wir unterstützen Sie gern, wenn Sie

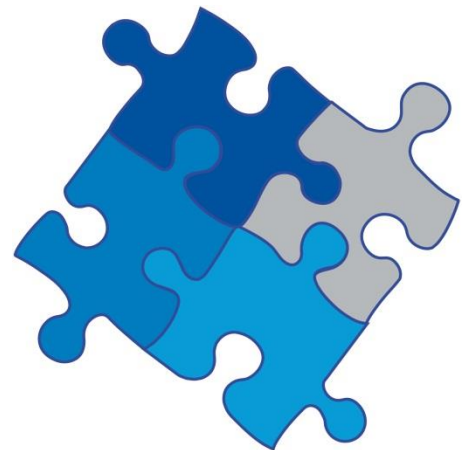
- die Effizienz steigern wollen oder müssen
- herausfordernde Unternehmensziele verwirklichen wollen
- Strategische Neuausrichtungen wagen und erfolgreich zu implementieren beabsichtigen
- das Arbeitsklima sowie die Arbeitszufriedenheit verbessern wollen
- motivierte und engagierte Mitarbeiter schätzen
- Konflikte klären und die Kommunikation verbessern wollen
- die Fluktuation reduzieren und innerer Kündigung vorbeugen möchten
- auf dem Weg zu einem attraktiven Arbeitgeber sind oder sein wollen
- Klarheit in Verantwortung, Befugnissen, Aufgaben und Rollen anstreben
- die Führung und Zusammenarbeit im Unternehmen weiter optimieren wollen
- Führungskräfte und Teams in ihrer Entwicklung unterstützen wollen!

Wir verfügen insbesondere dann über das richtige Instrumentarium für Sie, wenn Ihnen die Einbindung und Beteiligung Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte in Veränderungsprozesse wichtig ist.



Nachfolgend finden Sie einige Projekte, an denen wir mitwirken durften:

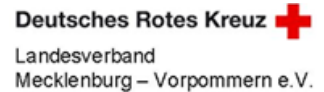
- Entwickeln von Unternehmensstrategien und Begleiten der Umsetzung
- Leitbildentwicklung
- Organisationsentwicklung / Begleiten von Veränderungsprozessen, z.B.
 - Rollen- und Konfliktklärung
 - Verbesserung der Effizienz
 - Organisatorische Neustrukturierung
 - Einführung von Teamarbeit
 - Verbesserung des Führungsverhaltens und des Betriebsklimas
 - Einführen von Zielvereinbarungssystemen
 - Moderation und Prozessbegleitung eines Veränderungsprojektes
 - Trainings zu verschiedenen Themen
- Erarbeitung und Einführung von Leistungsbeurteilungssystemen
- Erarbeitung von Kriterien zur leistungsorientierten Bezahlung
- Erarbeitung und Umsetzung einer Personalentwicklungsstrategie
- Einführung von Personalentwicklungsinstrumenten
 - Einführungsprogramme
 - Führungskräfteentwicklungsprogramm
 - Job Rotation
 - Mitarbeitergespräche
 - Mitarbeiter-Jahres-Gespräche
 - Bildungsbedarfsanalyse
 - Persönlichkeits- und Auswahltests
 - Trainings und Coachings mit verschiedenen Zielen
- Teamentwicklung
- Führen auf Distanz
- ...



Referenzen



Für diese Unternehmen und Organisationen durften wir in Training, Beratung oder Coaching tätig sein:



Trainingsschwerpunkte



Wir unterstützen das Management mittelständischer Unternehmen seit 2007 systemisch, kompetent und engagiert.

Zu unseren Trainingsschwerpunkten zählen individuelle sowie erkenntnisbasierte Seminare und Workshops zu den nachfolgenden Themenkomplexen:

- Strategisches Management
- Unternehmensführung
- Management von Veränderungen
- Organisationsentwicklung
- Persönlichkeits- und Personalentwicklung
- Führung und Zusammenarbeit
- Teambildung und Teamentwicklung
- Methoden (Projekt, Moderation, Planning . . .)

Wir achten auf die Balance von Hard- und Soft-Skills. Ziel- und Aufgabenorientierung finden gleichermaßen ihre Berücksichtigung.



Erfolgsseminar live erleben



Strategien entwickeln und formulieren

Das Erfolgsseminar jetzt live mit dem Autor erleben!

Die strategische Ausrichtung eines Unternehmens spielt nicht nur für große Konzerne eine zentrale Bedeutung, sondern wird auch für kleine und mittelständische Unternehmen immer relevanter.

Der Grund: Strategische Entscheidungen haben weitreichende Folgen. Sie berühren nicht nur harte betriebswirtschaftliche Kennzahlen, sondern auch personalpolitische Fragen sowie die generelle Firmenphilosophie. Im Rahmen des Seminars werden unterschiedliche Wege vorgestellt, wie sich eine Unternehmensstrategie effizient und angemessen entwickeln und formulieren lässt. Zudem werden die Konsequenzen deutlich, die ihre Implementierung in einer Unternehmung haben können.



Die Inhalte im Einzelnen

- Welche Bedeutung hat das strategische Management als Entscheidungshilfe?
- Wie stellt sich der Prozess der Strategiebildung und -entwicklung dar?
- Welche Ebenen der Strategiebildung gibt es?
- Was sind Umwelt- und Unternehmensanalysen und wie werden sie durchgeführt?
- Wie lassen sich Strategieschwerpunkte ableiten?
- Wie können Ziele, Mission und Vision als Antrieb von strategischen Entwicklungen aussehen?
- Wie lassen sich strategische Risiken bestimmen und bewerten?
- Wie können Elemente und Ausrichtungen für Unternehmensstrategien aussehen?

Methoden

Gruppen- und Einzelarbeiten zur praktischen Anwendung der einzelnen Instrumente, Präsentation der Gruppenarbeitsergebnisse, Fallstudien.

Dauer:




3 Tage

Teilnehmerzahl:

mindestens 5,
maximal 12
TeilnehmerInnen

Auch Intensivtrainings
mit bis zu 6 Tagen
individuell vereinbar.



- Akademischer Hintergrund
 - Betriebswirtschaftliches Master-Studium: Business Consulting
 - Sozialwissenschaftliches Master-Studium: Personalentwicklung
 - Diplom-Studium Verwaltungswirtschaft
- Systemischer Business Coach (SHB)
(zertifiziert durch die Steinbeis-Hochschule Berlin)
- Berufserfahrung
 - 12 Jahre Führungsaufgaben bei bundesweitem Dienstleister
 - Personalleiter (Personalmanagement / Personalentwicklung)
 - > ca. 1.500 Beschäftigte
 - > ca. 45 Mio. EUR Personalhaushalt
- Freiberuflicher Berater, Trainer und Business Coach seit 2007
- Beratungsmandate in Dienstleistung, Energieversorgung, Bildung, Holzverarbeitung, Non-Profit, Luft- und Raumfahrt, Öffentliche Verwaltung, Handel, Industrielle Produktion, Verarbeitendes Gewerbe . . .
- Management-Trainings für Unternehmen zahlreicher Branchen
- Business Coaching für Top-Management und Führungskräfte
- Fachautor  
- Mitgliedschaft  Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



Sven Lundershausen
Master of Business Consulting,
Master of Arts,
Dipl.-Verw.-Wirt (FH)

Wir arbeiten auftragsbezogen mit ausgesuchten freien Mitarbeitern.



Wir setzen uns für die Stabilisierung und Verbesserung der Situation unserer Mandanten ein. Aus unserer Sicht muss sich jede Investition, also auch die Investition in eine Beratungsleistung lohnen. Daher nehmen wir Beratungsaufträge auch nur dann an, wenn wir davon überzeugt sind, dass wir mit Ihnen gemeinsam eine Verbesserung im Vergleich zur Ausgangssituation erreichen können.

Wir arbeiten dabei nach den folgenden Grundsätzen:

1. Fachkompetenz

Wir übernehmen nur Aufträge, für deren Bearbeitung die erforderlichen Fachkompetenzen bereitgestellt werden können. Regelmäßige Weiterbildung ist für uns selbstverständlich.

2. Kundenorientierung

Wir richten uns bei der Beratung nach den Zielen und Erwartungen der Mandanten und sorgen auch bei komplexeren Sachverhalten für eine verständliche und nachvollziehbare Darstellung.

3. Seriosität

Wir empfehlen unsere Dienstleistung nur dann, wenn wir davon ausgehen, dass sich hieraus für den Mandanten Vorteile ergeben. Ein Mandat endet daher aus unserer Sicht optimaler Weise nach der Umsetzung unserer Empfehlungen. Wir unterstützen unsere Mandanten, bis diese die Aufgaben ohne unsere Hilfe fortführen können. Wir versprechen nichts, was wir nicht halten können. Das gilt auch für Termine und Kostenschätzungen.

4. Unabhängigkeit und Objektivität

Wir sind grundsätzlich eigenverantwortlich tätig und akzeptieren keine Einschränkung der Unabhängigkeit durch Erwartungen Dritter. Wir führen eine unvoreingenommene und objektive Beratung durch und sprechen auch Unangenehmes offen aus. Wir erstellen keine Gefälligkeitsgutachten.

5. Vertraulichkeit

Wir behandeln alle internen Vorgänge und Informationen des Mandanten, die uns im Zusammenhang mit unserem Mandat bekannt werden, streng vertraulich.

6. Unterlassung von Abwerbung

Wir bieten Beschäftigten unserer Mandanten weder direkt noch indirekt Positionen bei anderen Mandanten oder bei uns selbst an.

7. Angemessene Preisbildung

Wir berechnen Honorare, die im richtigen Verhältnis zu Art und Umfang der durchgeführten Arbeit stehen und die vor Beginn der Beratungstätigkeit mit dem Mandanten abgestimmt worden sind. Unserem Angebot können Sie stets entnehmen, welche sonstigen Kosten neben dem Honorar in Rechnung gestellt werden. „Versteckte Posten“ gibt es bei uns nicht.

8. Unvereinbare Tätigkeiten

Wir nehmen keine Aufträge an, die diesem Selbstverständnis entgegenstehen.

Gute Gründe . . .



. . . für eine Beauftragung:

Zukauf von Fach- und Methodenkompetenzen, sowie Erfahrung

- weil z.B. unternehmenseigene Ressourcen gebunden oder nicht vorhanden sind

Gewinnung qualifizierter Mitarbeit auf Zeit

- ohne die finanziellen und sonstigen Verpflichtungen und Risiken eines Beschäftigungsverhältnisses

Ganzheitlichkeit: Vernetzte Beratung aus einer Hand

- Einbindung der Sicht verschiedener Fachrichtungen auf ein Problem oder eine Frage- bzw. Aufgabenstellung
- objektiver und neutraler Blick „von außen“
- wir sprechen in Ihrem Interesse auch Unangenehmes an und stellen Vorhandenes in Frage
- wir entwickeln für Sie nicht nur individuelle Konzepte – wir unterstützen Sie auch bei der Umsetzung

Einsparungen für das Unternehmen

- weil die berufliche Aus- und Weiterbildung entfällt
- weil keine Sozialabgaben anfallen
- weil Sie keinen Arbeitsplatz vorhalten müssen
- weil die Beschaffung und Aktualisierung von Fachliteratur und Fachsoftware entfällt
- weil der Erwerb von Lizenzen entfällt
- weil Sie gezielt das erwerben, was Sie beauftragt haben.



Ein Gedanke:

Beratung kostet. Ratlosigkeit kann teuer werden!

Motto



Wir erbringen ausschließlich Leitungen, die einen Mehrwert bieten.

Was dürfen wir für Sie tun?



*„Der beste Weg,
die Zukunft vorauszusagen ist,
sie zu gestalten.“*

Willy Brandt (1913-1992)
Friedensnobelpreis 1971

Kontakt



Lundershausen Consulting
Sven Lundershausen, M.BC., M.A.

Hansestadt Hamburg (im Hanse-Viertel)



Poststraße 33
20354 Hamburg

Mobil: 0172 3139819
Telefon: 040 35085107
Fax: 040 3508580

Hansestadt Stralsund (im Kontorhaus)



Frankendamm 69
18439 Stralsund

Mobil: 0172 3139819
Telefon: 03831 4699620
Fax: 03212 3139819

Management Beratung

Management Training

Business Coaching

Business Moderation

info@lundershausen-consulting.de
<http://lundershausen-consulting.de>

Postanschrift:
Klausdorfer Weg 40 • 18445 Hohendorf