

REAL WORK – schwungvoll und motiviert im Job

Lebenswerk
Spiel



Konzept und Angebot für ein 2tägiges Seminar

Inhalte

TOP	Inhalt	Seite
1	Ziele + Überblick + Erfolgsfaktoren zum Erlebnisworkshop	3-6
2	Ziele und Inhalte der 2 Seminartage	7-10
3	Wert unserer Leistungen > Angebot (beliebig abrufbar)	11
4	Einzigartigkeit, Kernleistungen und Usancen	12-13

Zielsetzung

- (1) Spielerisch relevante Anliegen erkennen →** „ICH erkenne, was ich wirklich will“: lockerer Einstieg und Orientierung für den Workshop, spielerisches Erkunden und Erkennen der persönlichen Anliegen, gute Laune und Stimmung im Miteinander
- (2) Potenziale nutzen →** „ICH nutze meine Potenziale“: Vertiefung der persönlichen Anliegen, strukturierte Lösungsfindung in Kleingruppen, Kennenlernen und Anwenden praktischer Werkzeuge, weitere Inspirationen in der Kleingruppe und im Plenum
- (3) Schwungvoll ins Tun kommen und dranbleiben →** „ICH setze meine Lösungen um und bleibe dran“: Entwicklung einer Roadmap zur Umsetzung der persönlichen und gemeinschaftlichen Lösungen, Routinen und Rituale zum Dranbleiben, Schwung und Elan zum (Vor)Leben neuer Verhaltensweisen

Überblick zu Seminartag 1 > 8 Stunden (netto)



Seminartag 1 (Vormittag) → „ICH erkenne was ich wirklich will“

Dauer: 4 Stunden / **Inhalte:** Seite 7

19  **Stimmungen, Energie und Lebensfreude**
(Tischbild)

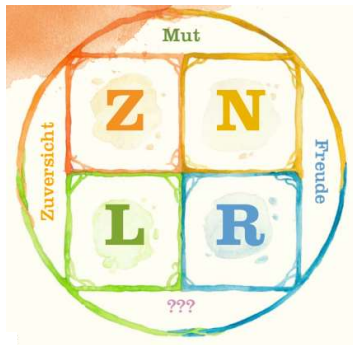


Seminartag 1 (Nachmittag) → „ICH nutze meine Potenziale“

Dauer: 4 Stunden / **Inhalte:** Seite 8

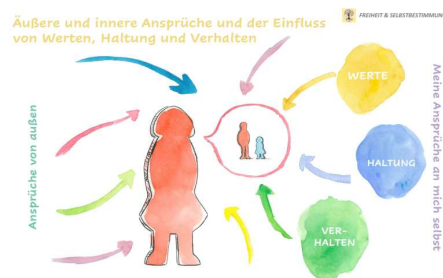
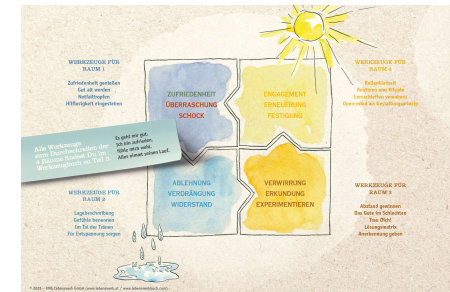


Überblick zu Seminartag 2 > 8 Stunden (netto)



Seminartag 2 (Vormittag) → „ICH finde meinen Lösungsweg“

Dauer: 4 Stunden / **Inhalte:** Seite 9



Seminartag 2 (Nachmittag) → „ICH setze um und bleibe dran“

Dauer: 4 Stunden / **Inhalte:** Seite 10

Transfer: persönliche Pläne umsetzen



Erfolgsfaktoren (für die Erreichung der Ziele)

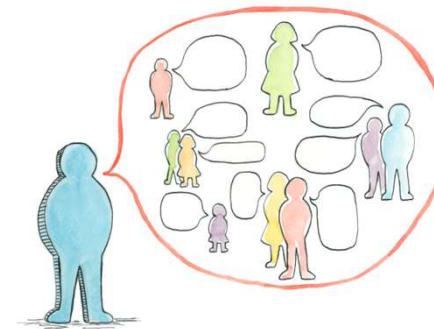
(1) Bewusstsein und Bereitschaft zur „kritischen“ Selbstreflexion



(2) Wille und Schwung zur Arbeit an sich selbst



(3) Bereitschaft und Fähigkeit zur Veränderung (innere Haltung, Routinen und Rituale)



(4) Anerkennung, Disziplin und Ausdauer beim Dranbleiben





Seminartag 1 (Vormittag) → „ICH erkenne was ich wirklich will“

Dauer: 4 Stunden (09.00 – 13.00)

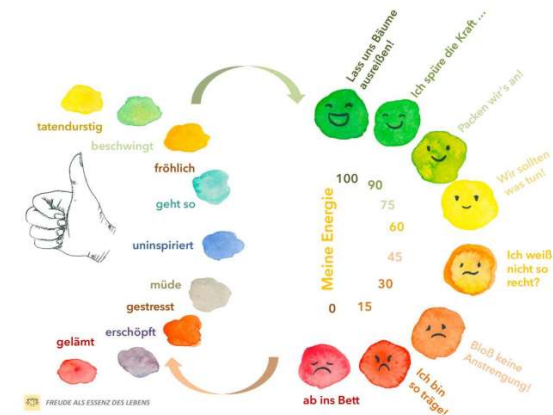
19 Stimmungen, Energie und Lebensfreude (TheBild)



Ziele: Launiger Einstieg mit Orientierung zum Tag und Workshop, spielerisches Erkunden der Inspirationsinseln, gute Stimmung in der Interaktion miteinander, Erkennen der persönlichen Anliegen der Teilnehmer*innen

Inhalte:

- > Einstieg, Kennenlernen und Orientierung für Tag und Workshop
- > Erkunden der Inspirationen im LEBENSWERK-Spiel
- > Erkennen persönlicher Anliegen
- > gute Stimmung durch anregende Interaktion in der Gesamtgruppe





Seminartag 1 (Nachmittag) → „ICH nutze meine Potenziale“

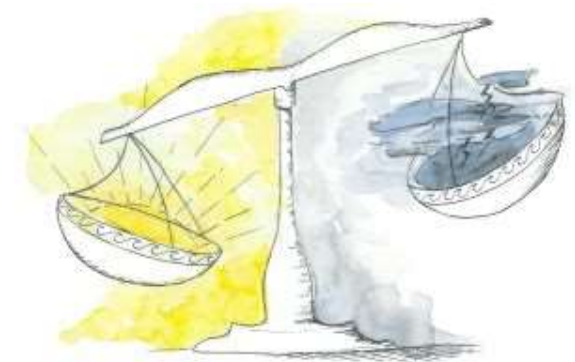
Dauer: 4 Stunden (14.00 – 18.00)

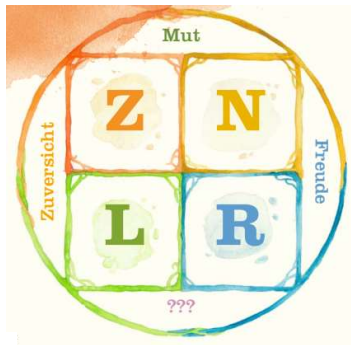


Ziele: erkannte Anliegen vertiefen und klären, Ausgangslagen und Ziele bestimmen, anregender Austausch und Inspirationen in der Kleingruppe, Vernetzung und Resonanz im Plenum

Inhalte:

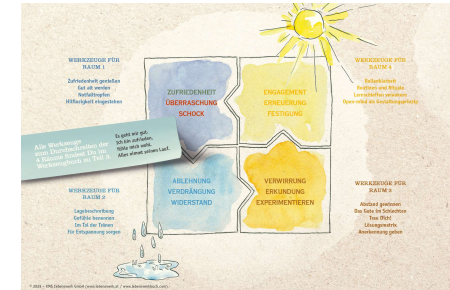
- > Ausgangslagen bestimmen und Anliegen vertiefen > in Kleingruppen
- > Austausch und weitere Inspirationen – einschl. passender Werkzeuge
- > persönliche Potenziale benennen und priorisieren
- > Werkzeuge ausprobieren und Erkenntnisse sammeln
- > Vernetzung und Resonanz im Plenum





Seminartag 2 (Vormittag) → „ICH finde meinen Lösungsweg“

Dauer: 4 Stunden (08.30 – 12.30)

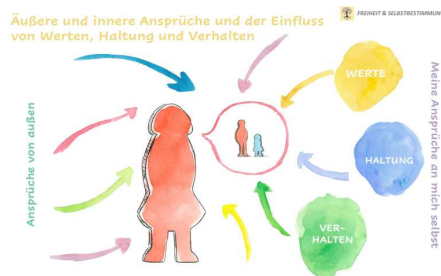


Ziele: strukturiert Lösungen zu den persönlichen Potenzialen finden und darstellen, zusätzliche Werkzeuge kennenlernen und anwenden, Vernetzung und Resonanz im Plenum

Inhalte:

- > Lösungsfindung in Kleingruppen
- > zusätzliche Werkzeuge ausprobieren
- > Vernetzung und Resonanz im Plenum





Seminartag 2 (Nachmittag) → „ICH setze um und bleibe dran“

Dauer: 4 Stunden (13.30 – 17.30)

Transfer: persönliche Pläne umsetzen



Ziele: persönliche Pläne (Roadmap) zur Umsetzung entwickeln, Zusammenhang zwischen Wert – Haltung – und Verhalten verstehen, Werkzeuge zum Umsetzen und Dranbleiben kennenlernen bzw. entwickeln

Inhalte:

- > persönliche Roadmaps entwickeln – in Kleingruppen
- > Impuls zu WERT > HALTUNG > VERHALTEN sowie äußere und innere Ansprüche
- > Werkzeug zum Umsetzen und Dranbleiben – gekoppelt an Routinen und Ritualen
- > kurze Vernetzung im Plenum
- > Schussbilder und Statements zum Transfer



Wert der externen Leistungen > Angebot (Preise exklusive MwSt.)

Externe Leistungen	Anzahl - Wert / Preis	Termine
<p>(1) Seminarangebot</p> <p>Tagessatz EUR 1.800 > 2 Seminartage</p> <p>Beide Seminartage können „am Stück“ oder in Form von 2 terminlich getrennten Tagesseminaren angeboten werden.</p> <p>Fahrt- und Nächtigungskosten übernimmt der Auftraggeber.</p>	<p>EUR 3.600 (2 Tage für 10-14 TN*innen)</p>	<p>nach Vereinbarung</p>
<p>(2) LEBENSWERK-Spiralbuch (LWSB)</p> <p>Unbedingt empfohlen wird Teil 3 (einschl. Werkzeugbuch), da dessen Inhalte + Werkzeuge in allen Bausteinen gebraucht werden > insbesondere für einen erfolgreichen Transfer.</p> <p>LWSB Teil 3 > EUR 60,00 pro Teilnehmer*in</p> <p>LWSB im 4er-Pack > EUR 100,00 pro Teilnehmer*in</p>	<p>EUR 840 (EUR 1.400) (bei angenommenen 14 Teilnehmer*innen pro Seminar)</p>	<p>Übergabe an Tag 1</p>

Was ist so einzigartig an der LEBENSWERK-Philosophie und Methode®?

Bei den **LEBENSWERK-Spiralbüchern**® ist es die illustrative und werkzeughafte Gestaltung. Scheinbar komplexe Zusammenhänge sind überschaubar und anregend dargestellt – die Sprache ist einfach und gut verständlich, die Illustrationen regen zum Hinschauen und Verweilen an. Damit berühren wir nicht nur kognitiv, sondern vor allem emotional. Unser Anspruch: nach Klärung der Anliegen rasch und „schwungvoll“ ins Tun kommen, selbstbestimmt und eigenverantwortlich!

Das **LEBENSWERK-Spiel**® schafft den Rahmen für alle Bücher, berührt gleichfalls durch die illustrative Gestaltung und schafft durch den spielerischen Zugang sofort eine stimmige, launige Atmosphäre in jeder Gruppe (zB im Rahmen von Gruppencoachings und in Workshops mit 5-15 Personen). Hinter den 12 Inspirationsinseln auf der großflächigen Spielfläche (160x140cm) stecken die insgesamt 24 Inspirationen aus allen LEBENSWERK-Spiralbüchern. Ergänzt wird dies durch spezielle Anleitungen für Einzel-, Paar- und Kleingruppenarbeiten auf jeder Inspirationsinsel.

Das macht LEBENSWERK einzigartig!









Lebenswerk Buch
Inspirationen für ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben

Kostenlose Schnupper-Workshops
Anfrage / Anmeldung:
office@lebenswerk.at
www.lebenswerkbuch.com
0664-4020953

Lebenswerk Spiel
Spielerisch Kompetenz entwickeln und Erstaunliches bewirken

Wir verbinden in allen unseren Leistungen praxiserprobte und tradierte Modelle, Methoden und Werkzeuge mit zeitgemäßen digitalen Möglichkeiten – dies vermitteln wir mit unserer 40jährigen Kompetenz und Erfahrung in der Unternehmensentwicklung, im Verkaufstraining und in der psychosozialen Beratung.

Wert unserer Kernleistungen nach Segmenten (Einzelsätze – exklusive MwSt.)

<p>Change Beratung</p>  <p>EUR 1.250 pTag EUR 155 p60M</p>	<p>Change Begleitung</p>  <p>EUR 1.800 pTag EUR 225 p60M</p>	<p>Change Coaching</p>  <p>EC EUR 150 p60M GC EUR 375 p60M</p>
<p>Change Online</p>  <p>EC EUR 115 p45M GC EUR 325 p45M DWS EUR 700 p180M</p>	<p>Change Plattform</p>    <p>Lizenz gemäß individuellem Bedarf</p>	<p>Change Navigator</p>  <p>Lizenz gemäß individuellem Bedarf</p>

Usancen und Hinweis auf die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Alle angebotenen Leistungen werden vom Auftraggeber optional und nach Bedarf (schrittweise) beauftragt. Darin enthalten sind alle Unterlagen, Werkzeuge und Auswertungen, die im jeweiligen Format zur Anwendung kommen – sofern diese nicht gesondert ausgewiesen, angeboten und verrechnet werden.

Die Verrechnung erfolgt unmittelbar nach Erbringung der jeweiligen Leistung. Für Termine innerhalb von Linz werden keine Fahrtkosten verrechnet, für Termine außerhalb von Linz wird ein Kilometergeld in Höhe von EUR 0,42 pro km in Rechnung gestellt. Etwaige Übernachtungen bei mehrtägigen Veranstaltungen werden vom Auftraggeber bezahlt (einschl. Anreise am Vortag zur Vorbereitung).

Für weitere Details verweisen wir auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter AGB - UP-Change - Menschen bewegen und Wirkung erzeugen (up-change.at) die für diesen Auftrag zur Anwendung gelangen.