



**gesund**kommunizieren



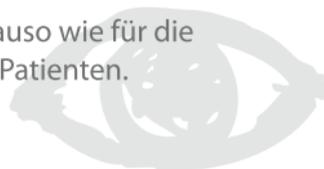
Bei der Außenwahrnehmung Ihrer Klinik spielt es eine entscheidende Rolle, wie Sie selber Ihr Haus nach außen präsentieren.

Welches Bild haben Ihre Zielgruppen vor Augen, wenn Sie den Namen Ihrer Klinik hören?

Hat Ihre Klinik ein **gesundes** Image?

Eine klare, zielgerichtete Kommunikation sowie ein unverwechselbares und überzeugendes Image sind Faktoren, die Klinikbetreibern heute entscheidende Wettbewerbsvorteile sichern können.

Das gilt für Ihre Attraktivität als Arbeitgeber genauso wie für die Wahrnehmung Ihres Hauses bei Zuweisern oder Patienten.





Nutzen Sie die Chancen einer ganzheitlichen, integrierten Kommunikationsstrategie und machen Sie Ihr Haus zu einer starken Marke mit einem unverwechselbaren Auftritt!

Wie Sie dieses Ziel erreichen können, erläutere ich Ihnen gerne in einem ersten, unverbindlichen Gespräch. Nehmen Sie Kontakt zu mir auf.



So arbeite ich:

## Leistungsangebot & Themen

**Alles zum Thema Markenbildung Ihres Hauses, z. B.**

- Entwicklung einer Corporate Identity (CI)
  - Arbeitgeberattraktivität & Mitarbeiteridentifikation
  - Personalmarketing: Bindung, Führung & Entwicklung
  - Platzierung Ihrer medizinischen Schwerpunkte
  - Einweiserbindung
- 
- 
- 



*„Zu Beginn erarbeite ich gemeinsam mit Ihnen ein Konzept, das Antworten auf Ihre Fragen findet, klärt, wo Sie stehen, wohin Sie wollen und was der Markt benötigt.“*

Mit einem auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Angebot begleite ich Sie in vier Phasen:

- |                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1 - Ist-Analyse, Kick-off | 3 - Maßnahmen, Umsetzung           |
| 2 - Strategie, Konzeption | 4 - Projektmanagement, Realisation |

## Das können Sie von mir erwarten

- Überprüfung und Ausrichtung aller Aktivitäten nach innen und außen
- Einbeziehung aller wichtiger Zielgruppen von Beginn an
- Begegnung auf Augenhöhe, sei es Klinikleitung, Chefarzt oder Pflegepersonal
- Umsetzbarkeit und Nachhaltigkeit der Ergebnisse durch systematisches Vorgehen



medicine



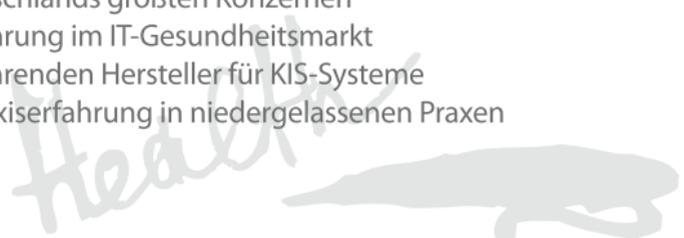
## Referenzen

Charité Universitätsmedizin Berlin, Capio Deutsche Klinik, Helios Kliniken, KABEG (Landeskrankenanstalten Betriebsgesellschaft) in Kärnten, Kreiskrankenhaus Rotenburg a. d. Fulda, Mediacin AG, Paracelsus Klinik Zwickau, Pflegezentrum der Diakonie Rotenburg a. d. Fulda, Shire Deutschland GmbH, Westfälisches Gesundheitszentrum Holding GmbH, Zentralklinik Bad Berka

„Ich bin studierte Marketing- und Kommunikations-Ökonomin, arbeite seit 25 Jahren in der Gesundheitsbranche und widme mich seit mehreren Jahren gezielt dem Beziehungsmanagement im Gesundheitswesen.“ Davon u. a.:

- 7 Jahre Erfahrung im Klinik-/Konzernmarketing u. a. in Deutschlands größten Konzernen
- 6 Jahre Erfahrung im IT-Gesundheitsmarkt einer der führenden Hersteller für KIS-Systeme
- 10 Jahre Praxiserfahrung in niedergelassenen Praxen

Nicole Car



Marketing- und  
Kommunikations-Ökonomin

Löherstraße 29  
36037 Fulda

Telefon +49 661 2066036

Mobil +49 172 6757414

info@nicole-weider.de

Weitere Informationen zum strategischen  
Marketing und integrierter Kommunikation im  
Gesundheitswesen finden Sie auch auf meiner  
Homepage unter [www.nicole-weider.de](http://www.nicole-weider.de)

Ich freue mich  
auf Sie!

**Nicole Weider**  
Kommunikation im Gesundheitswesen