



Führungskraft für eine selbstbewusste Generation Y

Eigenheiten (an)erkennen, Chancen nutzen

Zielgruppe

Führungskräfte und Personaler, die Mitarbeitende der Generation Y führen

Teilnehmende

Führungskräfte aller Ebenen

Essenz

Die Generation Y bringt Unternehmen sowie Führungskräfte dazu, umzudenken. Auch für gestandene Vorgesetzte stellt die Führung von Mitarbeitern der Jahrgänge 1985 – 2000 eine große Herausforderung dar: Die Generation Y hinterfragt das bisherige Führungsverständnis und durchbricht damit herkömmliche Führungsroutinen. Hier liegt aber auch eine Chance für die Unternehmen: Die Potenziale der Generation Y zu erkennen und für das Unternehmen zu nutzen.

Dieses Seminar lässt Sie die Bedürfnisse der Generation Y besser verstehen – und Sie können sie dadurch zukünftig wirksamer führen.

Methodik

Einzel-/Partner- und Gruppenarbeiten, Impulsvorträge, Austausch im Plenum, Reflexionsübungen, Fallbeispiele

Module

1 Tag

Seminarinhalt

Generation Y

- Die Digital Natives verstehen
- Abgrenzung der Generationen X, Y, Z und Babyboomer
- Werte und Einstellungen der Generation Y
- Stärken und Schwächen

Führung

- Verändert die Generation Y Ihr Führungsverständnis?
- Typische Konflikte zwischen den Generationen
- Herausforderungen in der Führung
- Feedbackkultur mit der Generation „Selbstbewusst“

Zukunft Unternehmen mit der Generation Y

- Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für die Generation Y?
- Die Bindung von Individualisten
- Potenziale und Chancen durch die Generation Y nutzen