

Produktbeschreibung Seminar „Praktische Rhetorik: Andere für sich gewinnen“ (07-S12)

Teilnehmerkreis:

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die häufig Überzeugungsarbeit leisten müssen und deren Erfolg auch von der richtigen Rhetorik abhängt. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist sie sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, z.B. **Auftraggeber, Kunden und die Öffentlichkeit für sich zu gewinnen**. Von der Argumentation über die Körpersprache bis hin zu Konzentrations- und Schlagfertigkeitstrainings werden Sie umfassend geschult.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- **Dipl.-Ing. (päd.) Diana M. Dorow** unterstützt unterschiedlichste Persönlichkeiten darin, optimal zu kommunizieren: von Jugendlichen über Führungskräfte des Militärs bis hin zu Topmanagern der freien Wirtschaft. Bei ihr erfahren Sie, wie Sie Ihre Stärken herausstellen, Ihre Ängste überwinden und die verschiedenen Ebenen der Kommunikation gezielt für sich nutzen.
- Seit über 30 Jahren unterstützt der Kommunikationsberater **Dipl.-Volkswirt Andreas Franken** Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verbänden und Vereinen in allen Fragen der Kommunikation. Er entwirft und überarbeitet Rede-Manuskripte, gibt Tipps für den Auftritt und sichert die Qualität der Darbietung durch gezieltes Coaching. Herr Franken hat Lehraufträge für Rhetorik an der Universität Siegen und an der Mittelrheinischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Bonn und ist Mitautor des „Handbuchs Redenschreiben“.
- Als Erster Bürgermeister einer Gemeinde nahe München beweist der Autor und Kommunikationsberater **Wilhelm Streit** 14 Jahre lang eindrucksvoll, dass er das Gespür hat, Menschen zu gewinnen. Seitdem gibt er sein Know-How und Do-How überzeugend an andere weiter. Erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Profi Ihr persönliches Überzeugungskonzept.

Ihr konkreter Nutzen:

- Es fällt Ihnen leicht, andere von Ihren Ideen und Visionen zu überzeugen. Auf mögliche Einwände reagieren Sie **schlagfertig, sicher und souverän**.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernete zu verarbeiten.
- Der Teilnehmerkreis besteht in der Regel aus **Persönlichkeiten der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik**. Sie haben neben dem Lerneffekt also die ausgezeichnete Möglichkeit, nachhaltige Kontakte zu knüpfen.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.
- Weil wir für unsere offenen Seminare die **Durchführung ab der ersten Anmeldung garantieren**, können Sie sicher sein, dass es stattfindet (höhere Gewalt und andere unvorhersehbare Ereignisse ausgenommen, z.B. Erkrankung oder Unfall des Dozenten).

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als offene Veranstaltung (keine Mindest-Teilnehmerzahl, maximal 5 TN)

Nächster Termin: Online, Do., 28.11.2024, 9-17 Uhr (davon 1 Std. Mittagspause)
Dozent: Dipl.-Volkswirt Andreas Franken (Kommunikationsberater und Redenschreiber)
Inhalte u.a.: <ul style="list-style-type: none">• Argumentation: Statements zielgerichtet aufbauen• Körpersprache: Gestik, Mimik und Blickkontakt erfolgreich einsetzen• Rede zur Person, Rede zur Sache: jedes Thema effizient anpacken• Rede-Einstieg und -Schluss: überzeugend starten und enden• Freie Rede: ohne Manuskript flüssig sprechen• Gesprächsführung, Schlagfertigkeit: auch in schwierigen Situationen souverän bleiben

Ihre Investition: 890 € pro Person zzgl. Mehrwertsteuer. Sonder- bzw. Mengen-Rabatt möglich, vgl. www.Management-Kommunikation.de/termine-preise/

Für das Online-Seminar benötigen Sie lediglich einen Computer mit Mikrofon und Kamera sowie eine stabile Internet-Verbindung.

b) als geschlossene Veranstaltung

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

c) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- *»Ich kann meine Gesprächspartner jetzt viel leichter von meinen Ideen überzeugen.«*
- *»An einem einzigen Tag habe ich soviel gelernt wie nie.«*

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail an: info@Management-Kommunikation.de